

Introduction à l'IA générative

Découvrez les fondements de l'IA générative (texte, images, recherche) et apprenez à utiliser des outils comme ChatGPT, DALL·E, Claude ou Perplexity dans vos projets personnels et professionnels. Déjeuner-débat inclus (thème proposé : "L'IA et la créativité humaine").

- Théorie & pratique : comprenez le fonctionnement et testez les outils en direct.
- Ateliers courts et concrets pour repartir avec des résultats applicables.
- Déjeuner-débat pour partager retours d'expérience et perspectives éthiques.

Durée de la formation : 6h (pause déjeuner incluse)

Publics concernés

- Dirigeants d'entreprise, professions libérales, cadres
-

Module 1 — Comprendre les fondements de l'IA générative (1h30)

Objectif : Saisir les principes, les types de modèles et les grandes familles d'applications (texte, image, audio, code).

- Définitions : IA, apprentissage supervisé, non-supervisé et modèles génératifs.
 - Présentation des principaux modèles et services : ChatGPT, Claude, DALL·E, Gemini, Perplexity.
 - Cas d'usage concrets et domaines d'application.
 - Démo live : génération de texte et d'image en direct.
-

Module 2 — Atelier pratique : Expérimentez les outils (2h)

Objectif : Mettre en pratique la génération de texte et d'images, apprendre les bases du prompt engineering.

- Prise en main de ChatGPT : rédiger des prompts efficaces, reformulation et contrôle de style.
 - Prise en main de DALL·E : transformer une idée en image, réglages et variations.
 - Utilisation de Perplexity/Claude pour la recherche assistée et la vérification de sources.
 - Exercices rapides en binômes : produire un texte + une image sur un sujet donné.
-

Pause déjeuner & débat (1h30)

Thème : « L'IA et la créativité humaine » — déjeuner convivial animé par le formateur.

- Déjeuner fourni.
 - Table ouverte : retours d'expériences, idées d'usage, questions éthiques.
 - Mini-session de co-création entre participants.
-

Module 3 — Intégrer l'IA à vos projets (1h)

Objectif : Identifier des cas d'usage pertinents et construire un plan d'intégration minimal.

- Cartographie des besoins : où l'IA peut apporter une valeur ajoutée ?
 - Exemples concrets : communication, marketing, éducation, productivité.
 - Mise en place d'un mini-projet : étapes, ressources et risques.
 - Outils complémentaires et workflows simples (API, plugins, automatisations).
-

Module 4 — Éthique, limites et bonnes pratiques (30 min)

Objectif : Connaître les risques, les biais et les bonnes pratiques pour une utilisation responsable.

- Biais et fiabilité des modèles.
- Droit d'auteur, données et confidentialité.
- Gouvernance et posture responsable.
- Ressources et formation continue.